

# Ve

ヴィーガン&ベジタリアン  
地域コミュニティプラットフォーム



# Concept

ヴィーガン、ベジタリアン向け  
地域ベースコミュニティプラットフォーム  
による菜食ライフスタイルの普及と  
ヴィーガノミクスとESGの実現





# Why now?

ヴィーガン=健康志向ライフスタイル **だけではない**

## 欧州で記録的猛暑 パリは中東並み42度、雪景色放送も

🔒 有料会員記事

ブリュッセル=津阪直樹、ベルリン=野島淳、ウィーン=吉武祐 2019年7月26日 10時35分

## 「100年に1度」の洪水も 世界各地で異常気象が発生

🔒 有料会員記事

2021年7月22日 8時00分

## カナダ、最高気温を記録した村で山火事 「90%が焼失」

## ギリシャで山火事続く、過去30年で最大の熱波

## カリフォルニアの山火事、「気候変動で加速」 科学者が警告

## 豪州の山火事で発生した煙、巨大噴火に匹敵する量 新研究

© 2021.03.19 Fri posted at 20:12 JST

## トルコで大規模な山火事相次ぐ 地中海の観光地にも影響

イスタンブール=高野裕介 2021年8月3日 17時30分

## ドイツ・ベルギー・オランダで観測史上最高気温 今ヨーロッパで起きていること



森さやか | NHK WORLD 気象アンカー、気象予報士  
2019/7/25(木) 22:18



## 北米では今夏“1,000年に1度”のヒートドーム現象が発生

カナダ・リットンでは観測史上最高の摂氏49.6度を記録


## 北米の異常熱波49.6度の原因 日本の豪雨にも影響か

🔒 有料会員記事

合田祿=ワシントン、香取啓介 2021年7月9日 16時10分 [コメント1件](#)

## 西欧豪雨、死者128人に「まるで戦場」

2021年7月17日 10:14 発信地：シュルト/ドイツ [ドイツ, ヨーロッパ]

A photograph of a forest with tall, thin trees. The scene is lit with a warm, orange glow, suggesting a sunset or sunrise. In the background, there are bright, glowing patches that look like fire or a large fire burning in the distance. The overall mood is somber and dramatic.

# 温暖化による気候変動



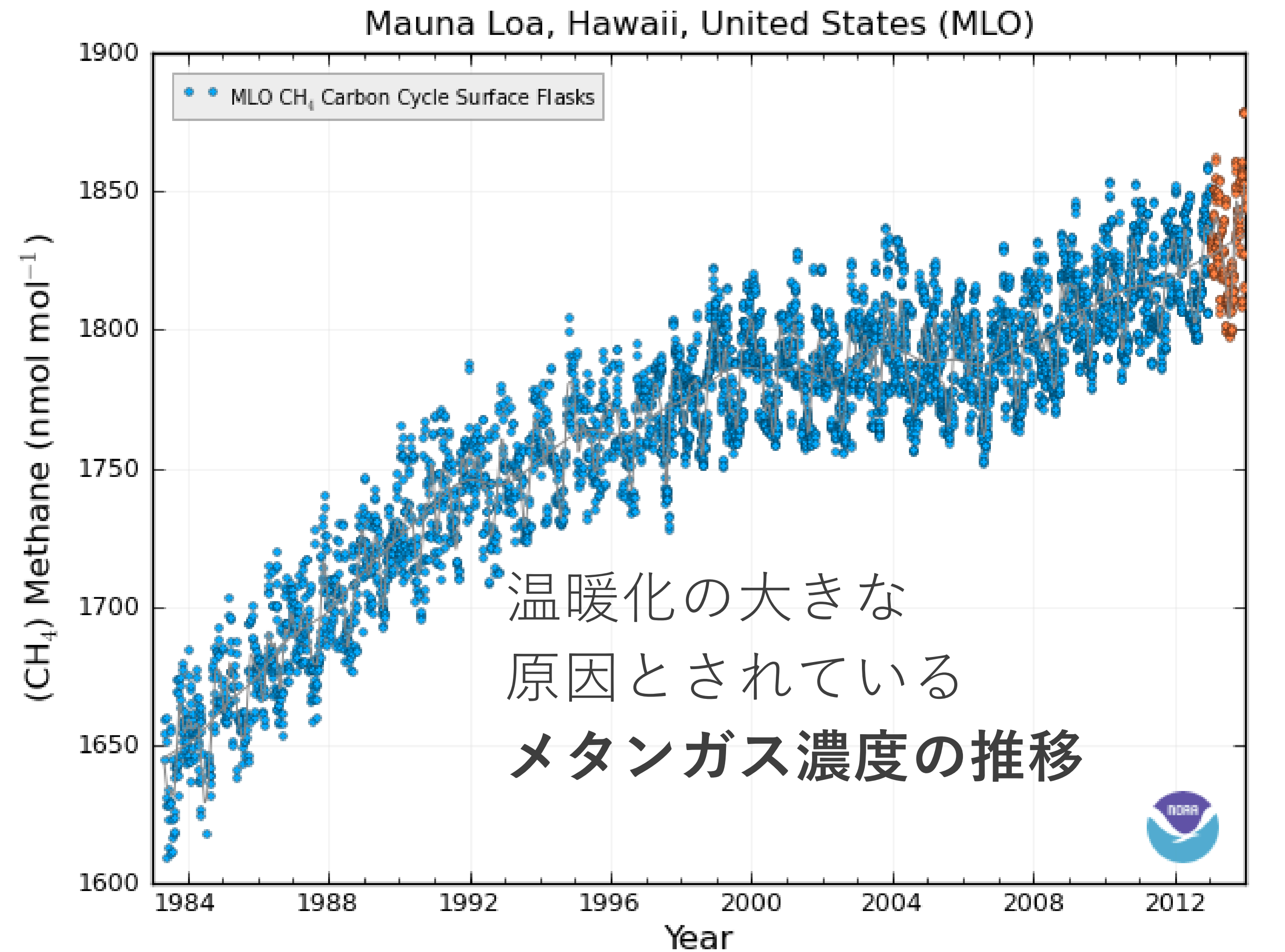
気候変動による破局まであと

0.3度

State of the Global Climate 2020 PROVISIONAL REPORT, 世界気象機関 (WMO)



# Problem



牛一匹あたりの年間メタンガス排出量

約**600L**

=

乗用車が**1万km**走って排出する

**温室効果ガス**



# What if

今まで一般食を取っていた人が週2ヴィーガンorベジタリアン食事をすると

年間温室効果ガス  
約**120L**分



**-29%減**



年間温室効果ガス  
約**85L**分



※2018年度食料需給表を基にし、ガソリンのCO<sub>2</sub>排出量は環境省公表の排出係数から2.32キロ／リットルとして試算,東京新聞

# Background

現在グローバルではアメリカやドイツ、イギリスを中心に採食や植物性代替飲食への関心の増加と共に人口も増えている。



ヴィーガン人口**500%増**  
**約2000万人**



全人口**10%**  
**約830万人**



ヴィーガン人口**360%増**  
**約160万人**

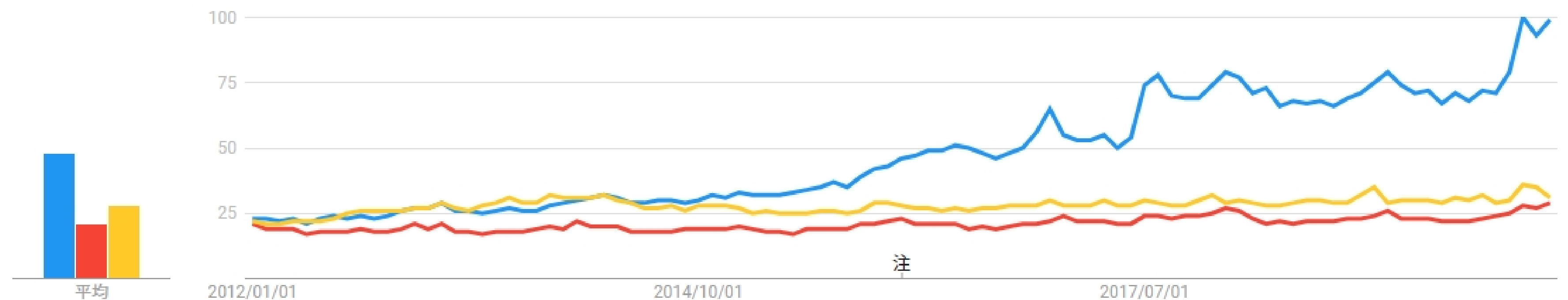
The Vegan Society 調べ, 2016

# Background

現在グローバルではアメリカやドイツ、イギリスを中心に採食や植物性代替飲食への関心の増加と共に人口も増えている。

## 時間の流れによる関心度の変化

● vegan ● vegetarian ● gluten free

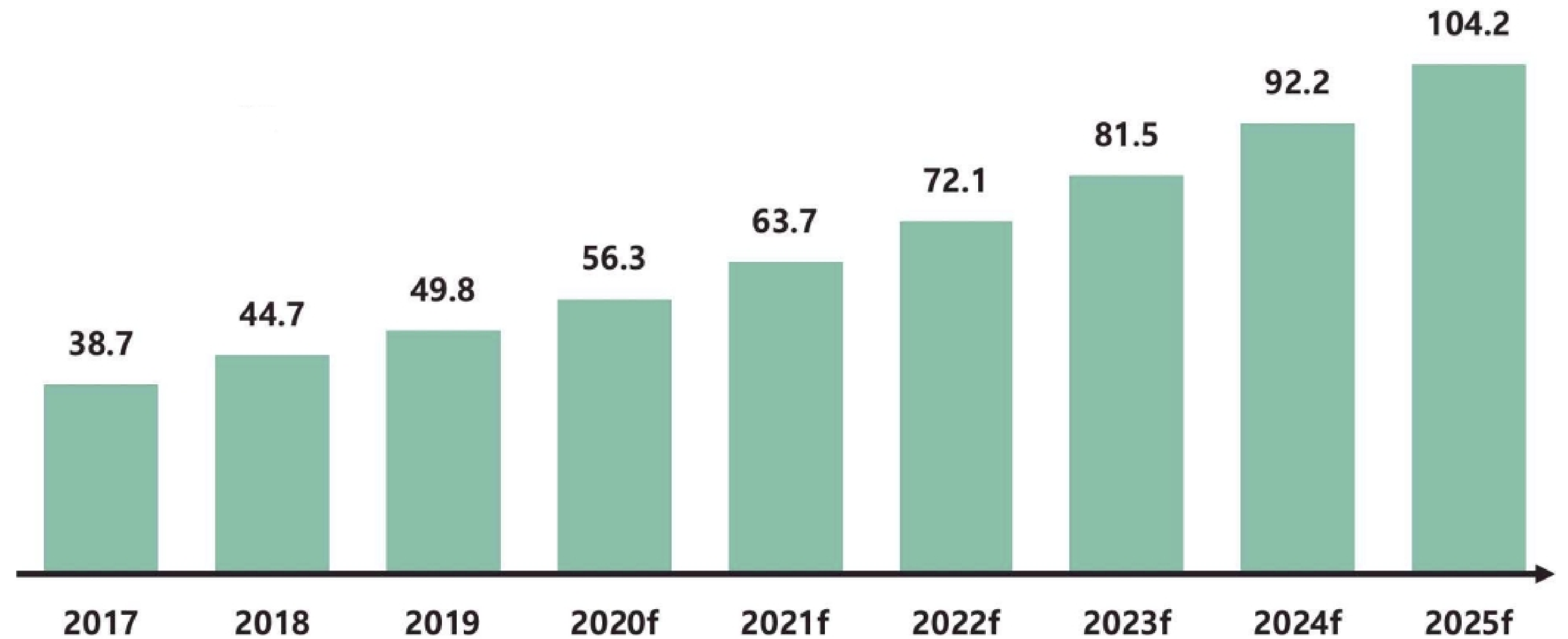


全世界、Google Trends 調べ, 2021

# Background

## アメリカのプラントベース食品市場規模及び展望

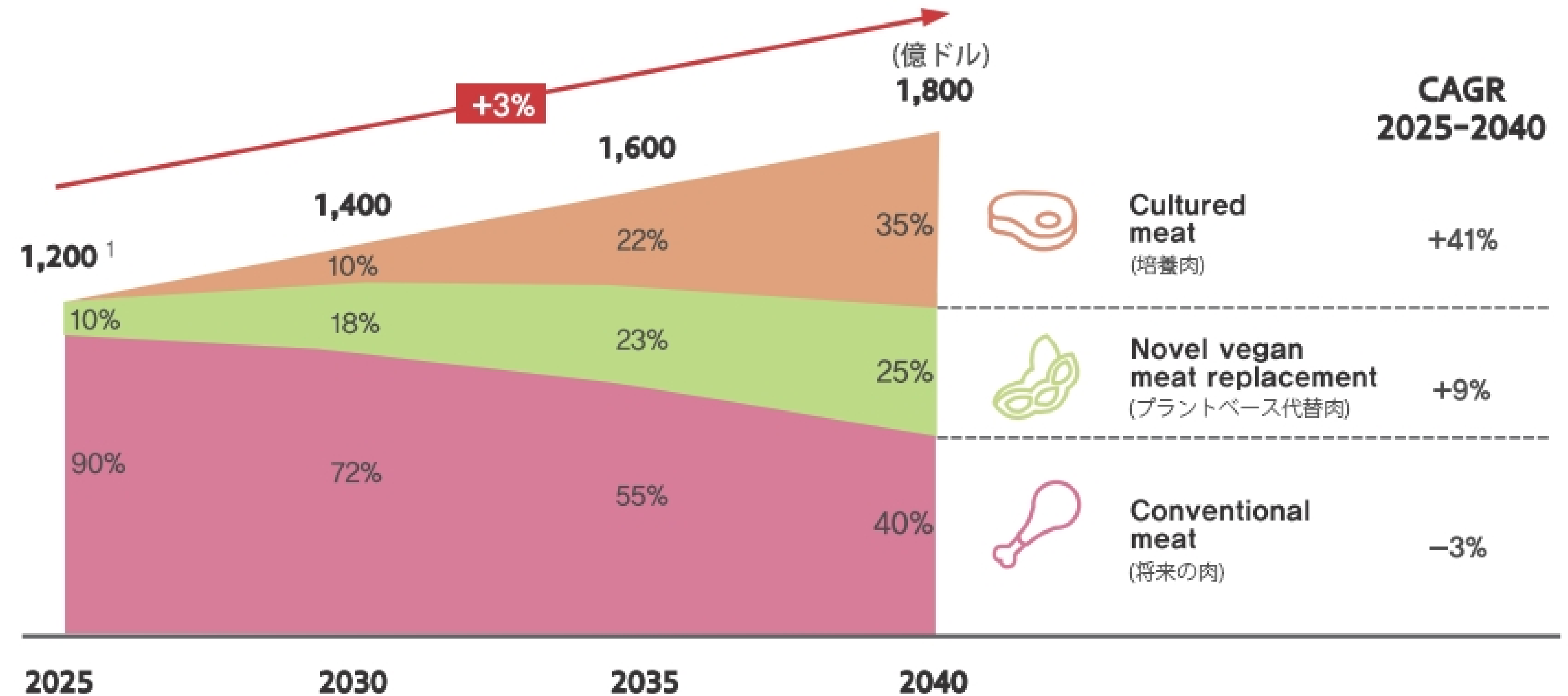
単位：億ドル



the good food institute, plant based food association, market research future

# Background

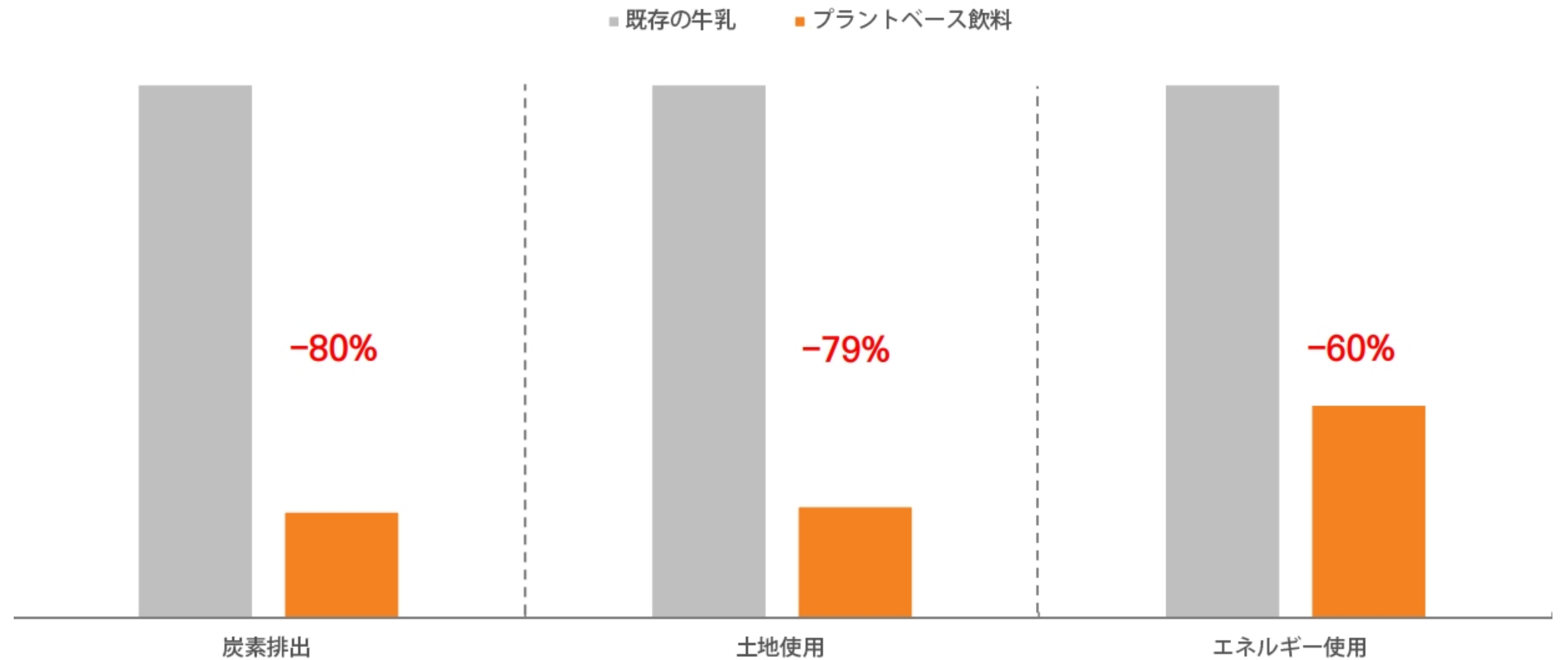
## グローバルお肉消費トレンド予測



United Nations, World Bank, Expert interviews; A.T. Kearney analysis

# Background

ESGの観点におけるImpact 既存牛乳vsプラントベース飲料（オーツミルク）

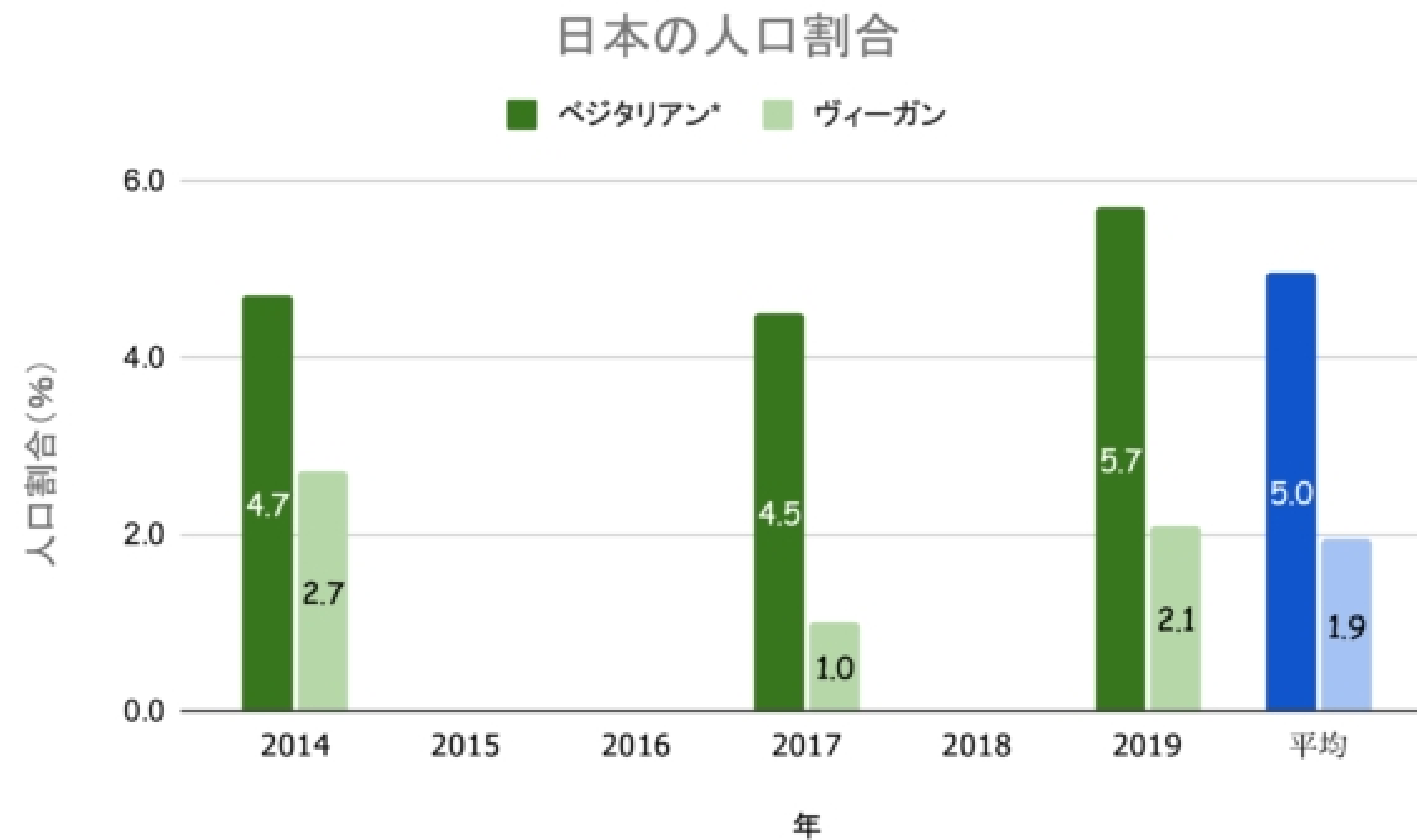


Oatly Group AB



# in today's Japan

日本においても年々増加しているものの、日本人口全体においては2.1%と割合はまだ低いものの、成長が期待できる。



ヴィーガン人口  
約240万人

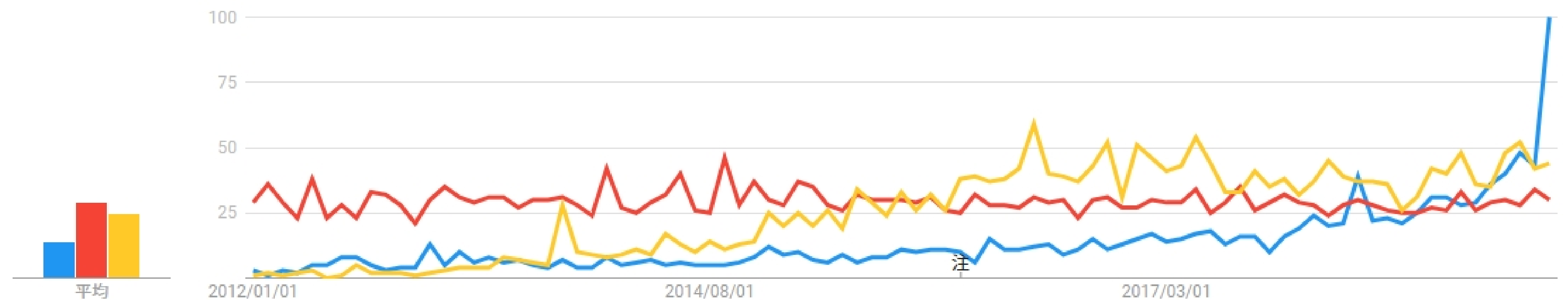
NPO法人アニマルライツセンター

# in today's Japan

日本においても年々増加しているものの、日本人口全体においては2.1%と割合はまだ低いものの、成長が期待できる。

## 時間の流れによる関心度の変化

● ヴィーガン ● ベジタリアン ● グルテンフリー



日本、Google Trends 調べ, 2021



# Features

## 地域コミュニティに特化

自分と同じ地域のヴィーガンやベジタリアンユーザーと繋がることで地域を中心としたコミュニティ形成による地域プラットフォームの基盤を作る

近年、日本のみならず世界では人口減少や都心部空洞化の進行に加え、COVID-19による「都市部への集中リスク」を回避する心理も働き、より地域コミュニティやローカルカルチャーの活性化の必要に迫られている。また、日本においてはインバウンド需要や高齢化社会による多分化政策、SDGsの取り組みから食とライフスタイルの多様性、環境問題への対策にもヴィーガンコミュニティは重要であると考えられる。



# Features

レシピをはじめとするコンテンツプラットフォーム

年々成長中のヴィーガン食への関心と

プラントベース食品市場及びSDGs取り組みを

視野に入れたコンテンツプラットフォーム構築



※2021年9月現在は地域コミュニティ・レシピ共有機能のみ

# Features

コミュニティベースプラットフォームの拡張性

地域コミュニティとレシピのみならず、  
ヴィーガニズム&ヴィーガノミクスに属する  
様々なコンテンツとの連携・拡張が可能



ヴィーガンコスメ

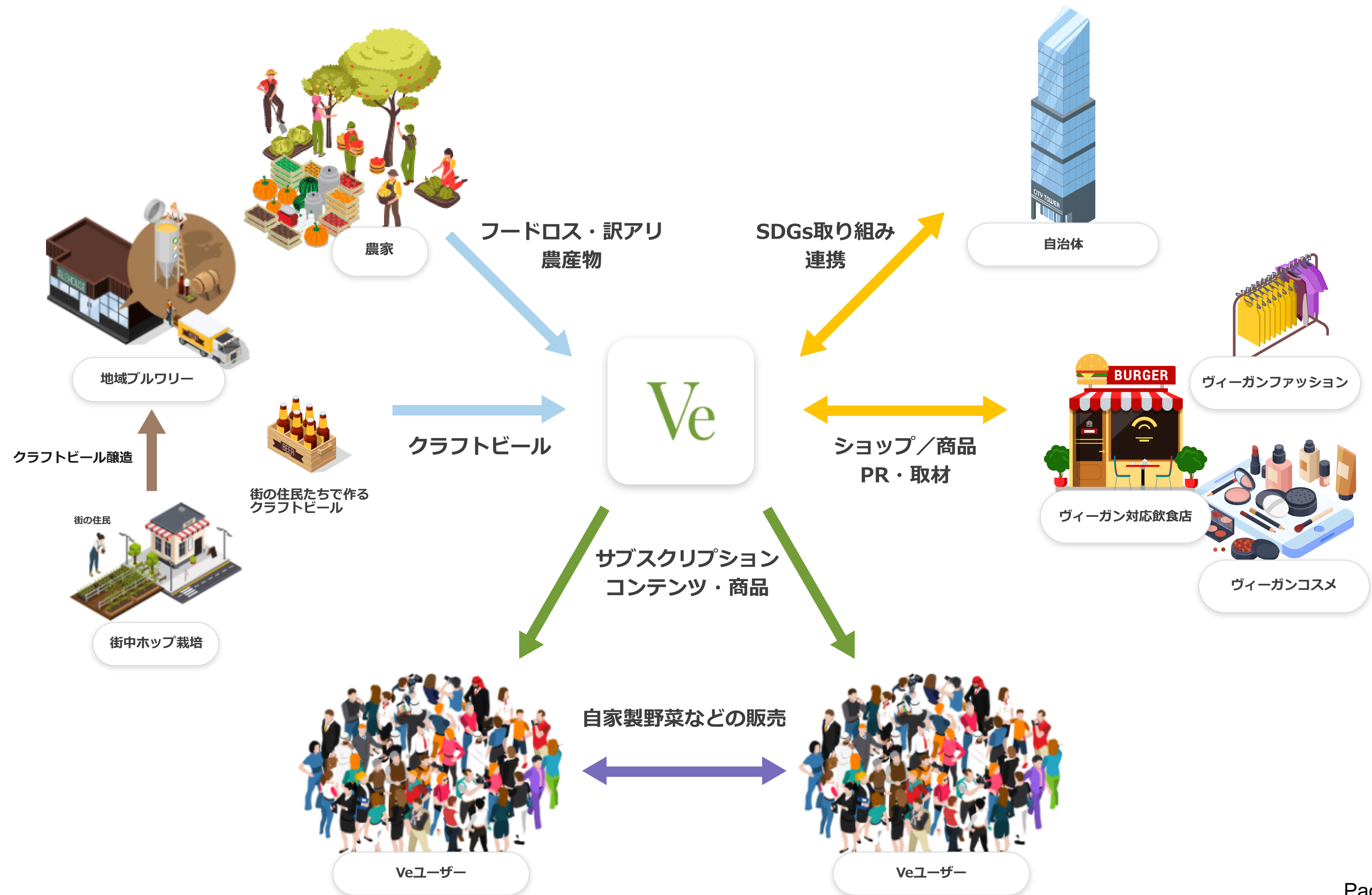


ヴィーガンファッション



ヴィーガン加工食品

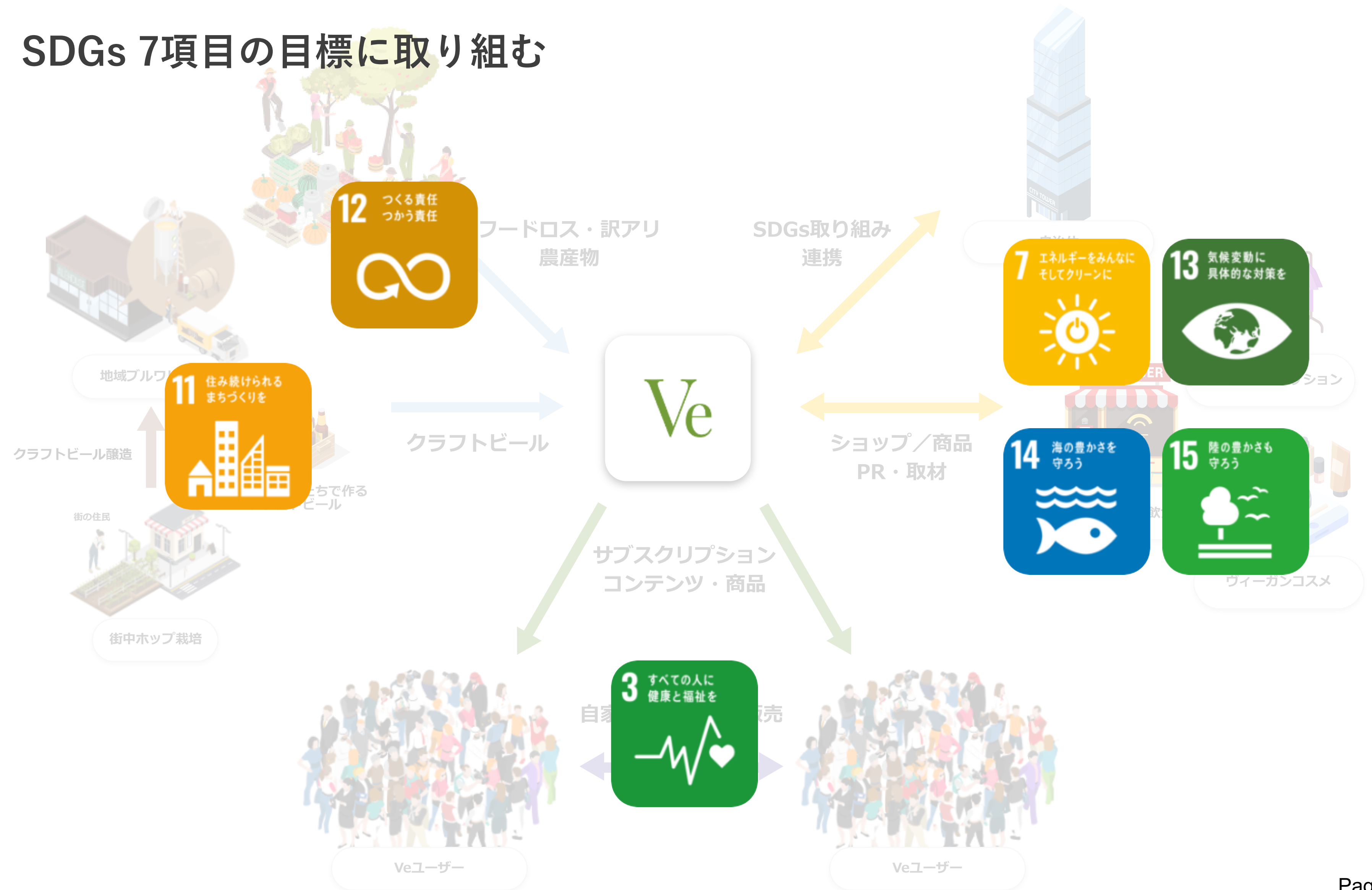
# Business model





# Action for SDGs

SDGs 7項目の目標に取り組む





# Mission

ヴィーガンの不自由を無くした共存社会をつくる



# Vision

地球と共に成長できるヴィーガノミクスを

PawWow® Wild Berry  
Coneflower  
Echinacea PAST0917

# Contact

VEEEE.APP



[johndesuga@workingbee.jp](mailto:johndesuga@workingbee.jp)

ワーキング・ビー

〒531-0071

大阪府大阪市北区中津 3-10-4

西田ビル3F ラフアウト内