

Ve

ヴィーガン&ベジタリアン
地域コミュニティプラットフォーム





Concept

ヴィーガン、ベジタリアン向け
地域ベースコミュニティプラットフォーム
による菜食ライフスタイルの普及と
ヴィーガノミクスとESGの実現





Why now?

ヴィーガン=健康志向ライフスタイル **だけではない**

欧州で記録的猛暑 パリは中東並み42度、雪景色放送も

🔒 有料会員記事

ブリュッセル=津阪直樹、ベルリン=野島淳、ウィーン=吉武祐 2019年7月26日 10時35分

「100年に1度」の洪水も 世界各地で異常気象が発生

🔒 有料会員記事

2021年7月22日 8時00分

カナダ、最高気温を記録した村で
山火事「90%が焼失」

ギリシャで山火事続く、過去30年
で最大の熱波

カリフォルニアの山火事、「気候変動で加速」
科学者が警告

豪州の山火事で発生した煙、巨大噴火に匹敵
する量 新研究

© 2021.03.19 Fri posted at 20:12 JST

トルコで大規模な山火事相次ぐ 地中海の観光地にも影響

イスタンブール=高野裕介 2021年8月3日 17時30分

ドイツ・ベルギー・オランダで観測史上最高気温 今ヨーロッパで
起きていること



森さやか | NHK WORLD 気象アンカー、気象予報士

2019/7/25(木) 22:18



北米では今夏“1,000年に1度”のヒートドーム現象が発生

カナダ・リットンでは観測史上最高の摂氏49.6度を記録

北米の異常熱波49.6度の原因 日本の豪雨にも影響か

🔒 有料会員記事

合田祿=ワシントン、香取啓介 2021年7月9日 16時10分 [コメント1件](#)

西欧豪雨、死者128人に「まるで戦場」

2021年7月17日 10:14 発信地：シュルト/ドイツ [ドイツ, ヨーロッパ]

A dark, atmospheric photograph of a forest at night or in low light. The trees are silhouetted against a warm, orange glow that suggests a fire burning in the distance. The overall mood is somber and urgent, reflecting the theme of climate change.

温暖化による気候変動



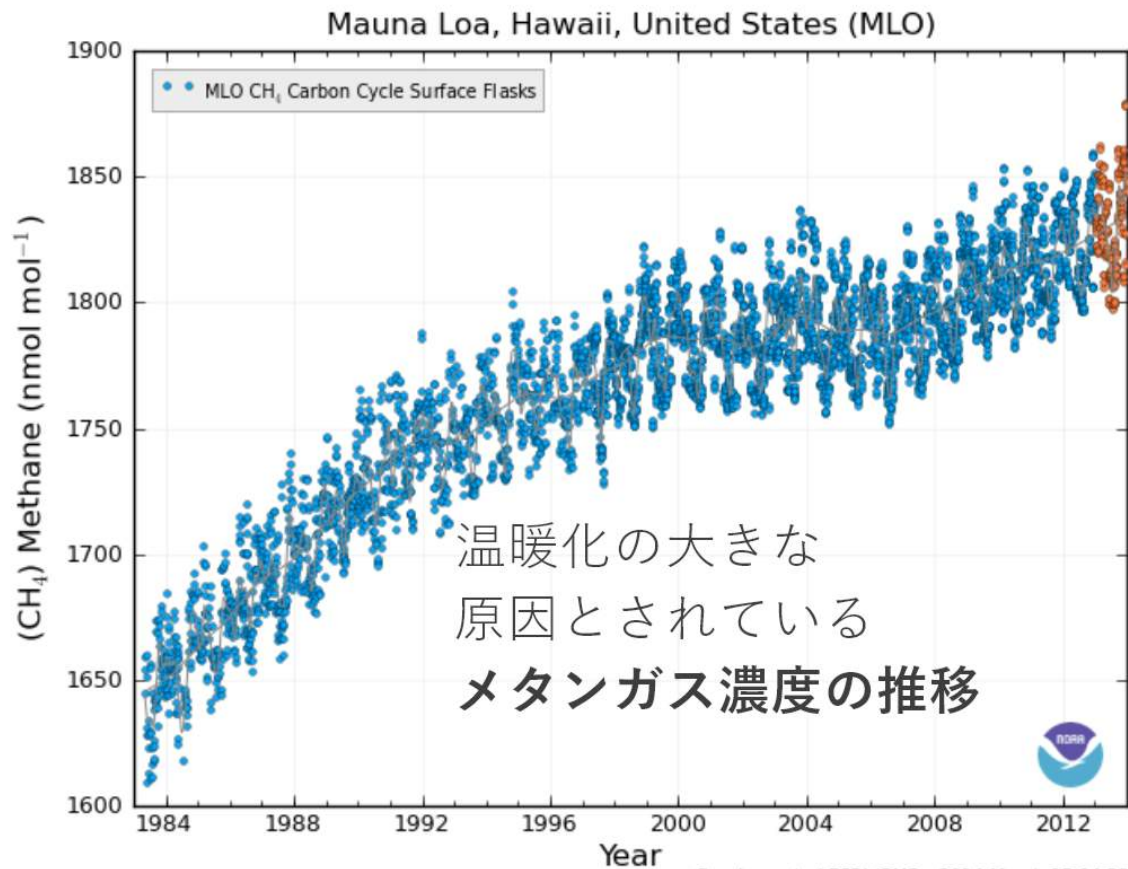
気候変動による破局まであと

0.3度

State of the Global Climate 2020 PROVISIONAL REPORT, 世界気象機関 (WMO)



Problem





牛一匹あたりの年間メタンガス排出量

約**600L**

=

乗用車が**1万km**走って排出する

温室効果ガス



What if

今まで一般食を取っていた人が週2ヴィーガンorベジタリアン食事をする

年間温室効果ガス

約**120L**分



-29%減



年間温室効果ガス

約**85L**分



※2018年度食料需給表を基にし、ガソリンのCO₂排出量は環境省公表の排出係数から2.32キロ／リットルとして試算,東京新聞



Background

現在グローバルではアメリカやドイツ、イギリスを中心に採食や植物性代替飲食への関心の増加と共に人口も増えている。



ヴィーガン人口**500%**増
約**2000**万人



全人口**10%**
約**830**万人



ヴィーガン人口**360%**増
約**160**万人

The Vegan Society 調べ, 2016

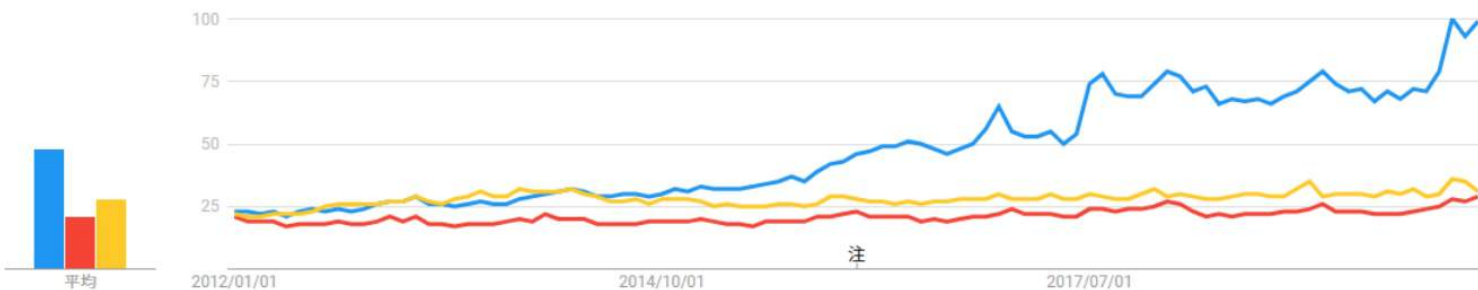


Background

現在グローバルではアメリカやドイツ、イギリスを中心に採食や植物性代替飲食への関心の増加と共に人口も増えている。

時間の流れによる関心度の変化

● vegan ● vegetarian ● gluten free



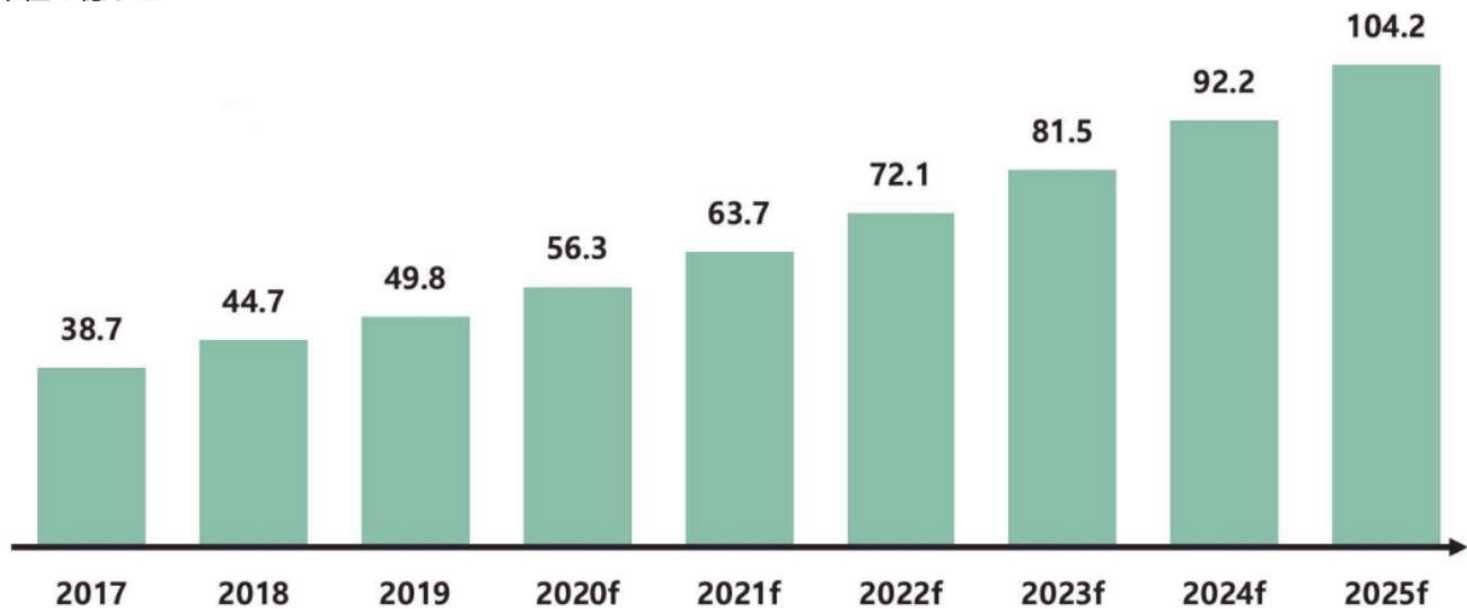
全世界、Google Trends 調べ, 2021



Background

アメリカのプラントベース食品市場規模及び展望

単位：億ドル

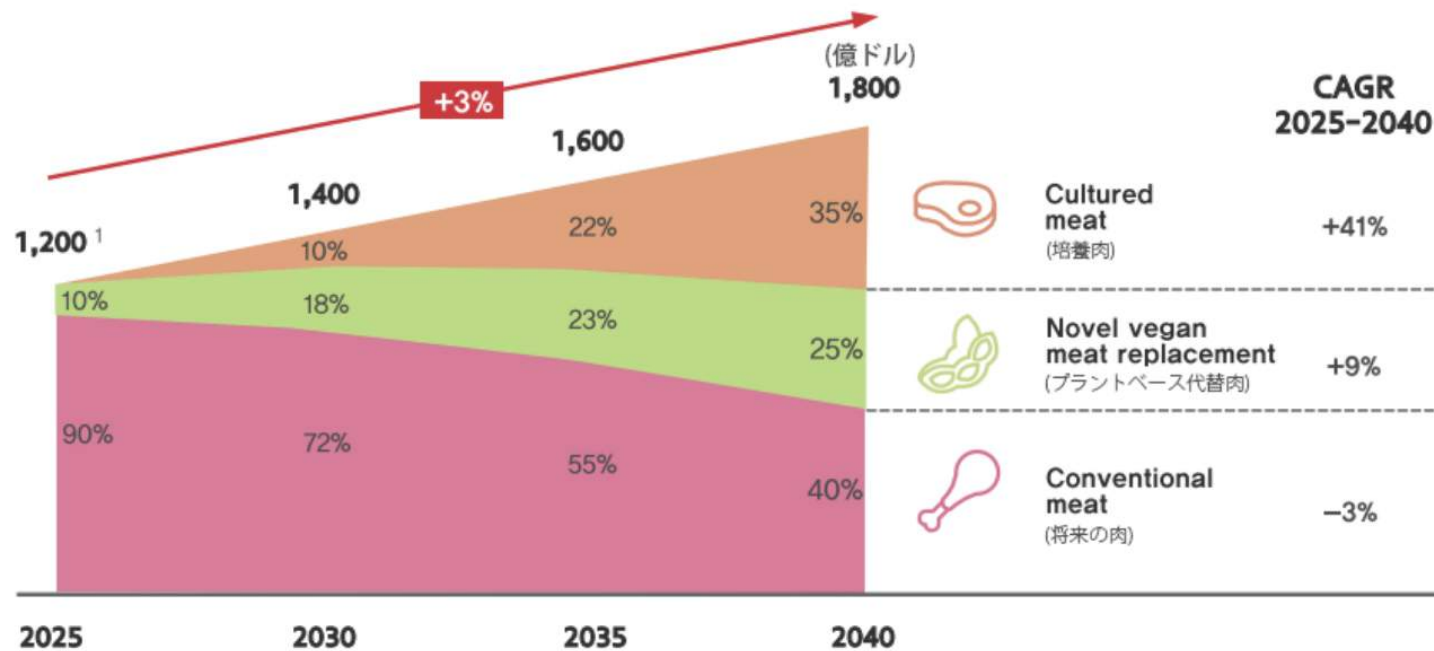


the good food institute, plant based food association, market research future



Background

グローバルお肉消費トレンド予測

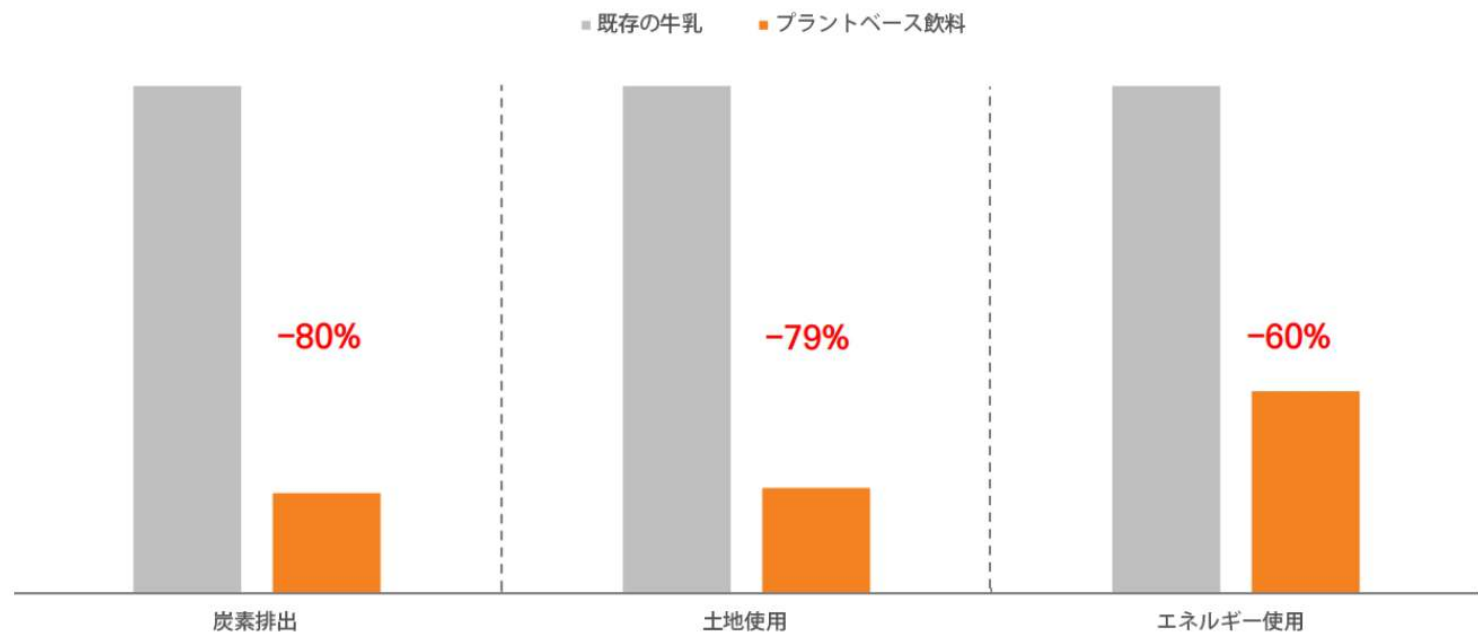


United Nations, World Bank, Expert interviews; A.T. Kearney analysis



Background

ESGの観点におけるImpact 既存牛乳vsプラントベース飲料（オーツミルク）

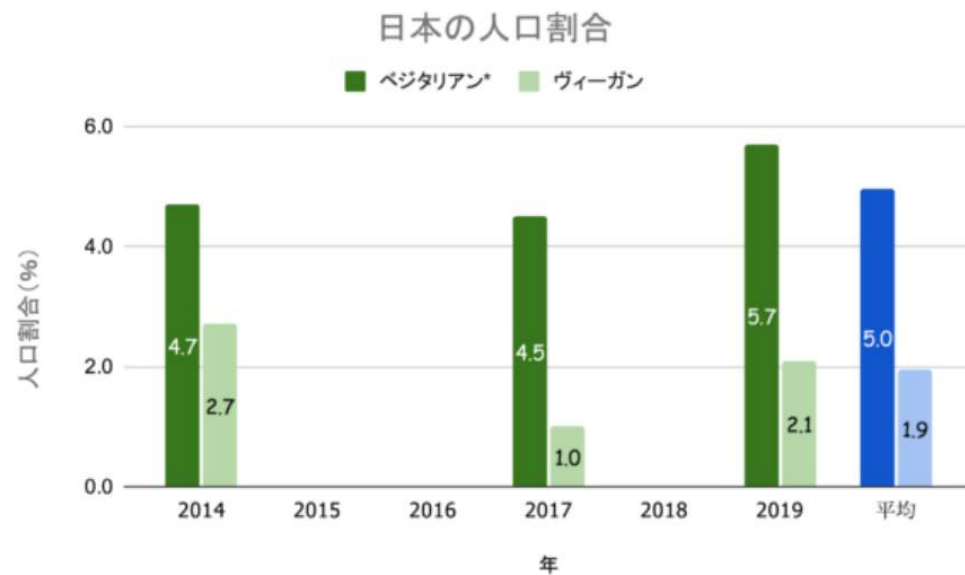


Oatly Group AB



in today's Japan

日本においても年々増加しているものの、日本人口全体においては2.1%と割合はまだ低いものの、成長が期待できる。



ヴィーガン人口
約240万人

NPO法人アニマルライツセンター

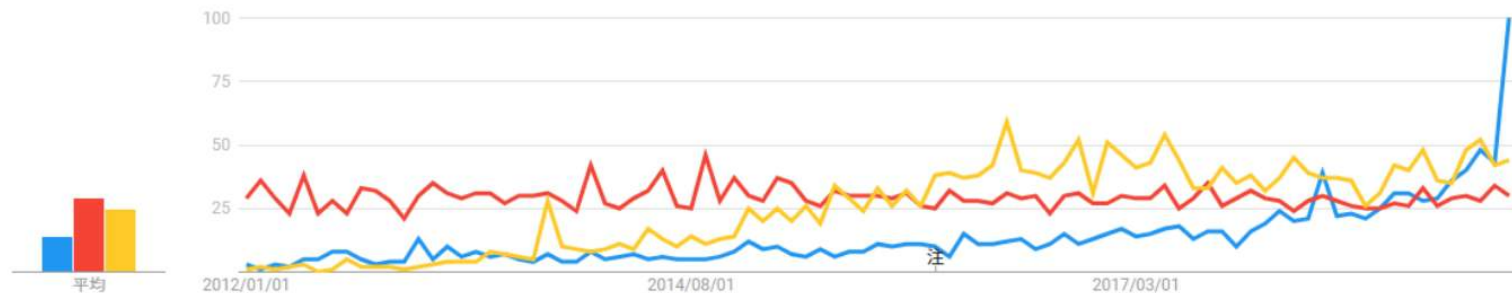


in today's Japan

日本においても年々増加しているものの、日本人口全体においては2.1%と割合はまだ低いものの、成長が期待できる。

時間の流れによる関心度の変化

● ヴィーガン ● ベジタリアン ● グルテンフリー



日本、Google Trends 調べ, 2021



Features

地域コミュニティに特化

自分と同じ地域のヴィーガンやベジタリアンユーザーと繋がることで地域を中心としたコミュニティ形成による地域プラットフォームの基盤を作る

近年、日本のみならず世界では人口減少や都心部空洞化の進行に加え、COVID-19による「都市部への集中リスク」を回避する心理も働き、より地域コミュニティやローカルカルチャーの活性化の必要に迫られている。また、日本においてはインバウンド需要や高齢化社会による多分化政策、SDGsの取り組みから食とライフスタイルの多様性、環境問題への対策にもヴィーガンコミュニティは重要であると考えられる。





Features

温室効果ガス削減量の可視化&ゲーミフィケーション

毎日その日菜食が出来たかどうか答えるだけで温室効果ガスの削減量が確認でき、さらに蓄積された削減量によってレベルが上がっていくゲーミフィケーション要素でブランドロイヤリティ&ユーザーリテンションUP。





Features

レシピ&ショップ情報をはじめとする
コンテンツプラットフォーム

年々成長中のヴィーガン食への関心と
プラントベース食品市場及びSDGs取り組みを
視野に入れたコンテンツプラットフォーム構築



Features

コミュニティベースプラットフォームの拡張性

地域コミュニティとレシピのみならず、
ヴィーガニズム&ヴィーガノミクスに属する
様々なコンテンツとの連携・拡張が可能



ヴィーガンコスメ



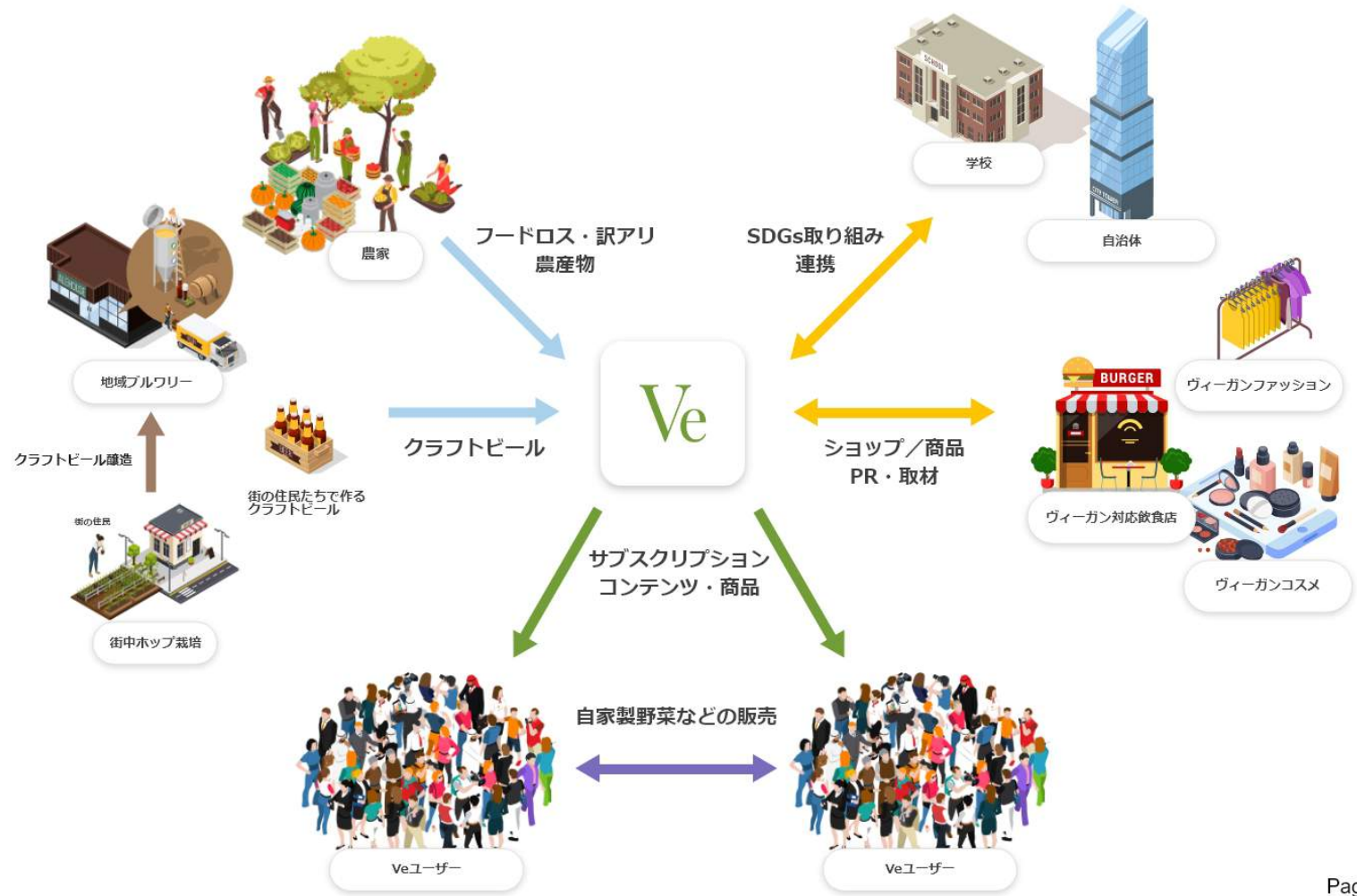
ヴィーガンファッション



ヴィーガン加工食品



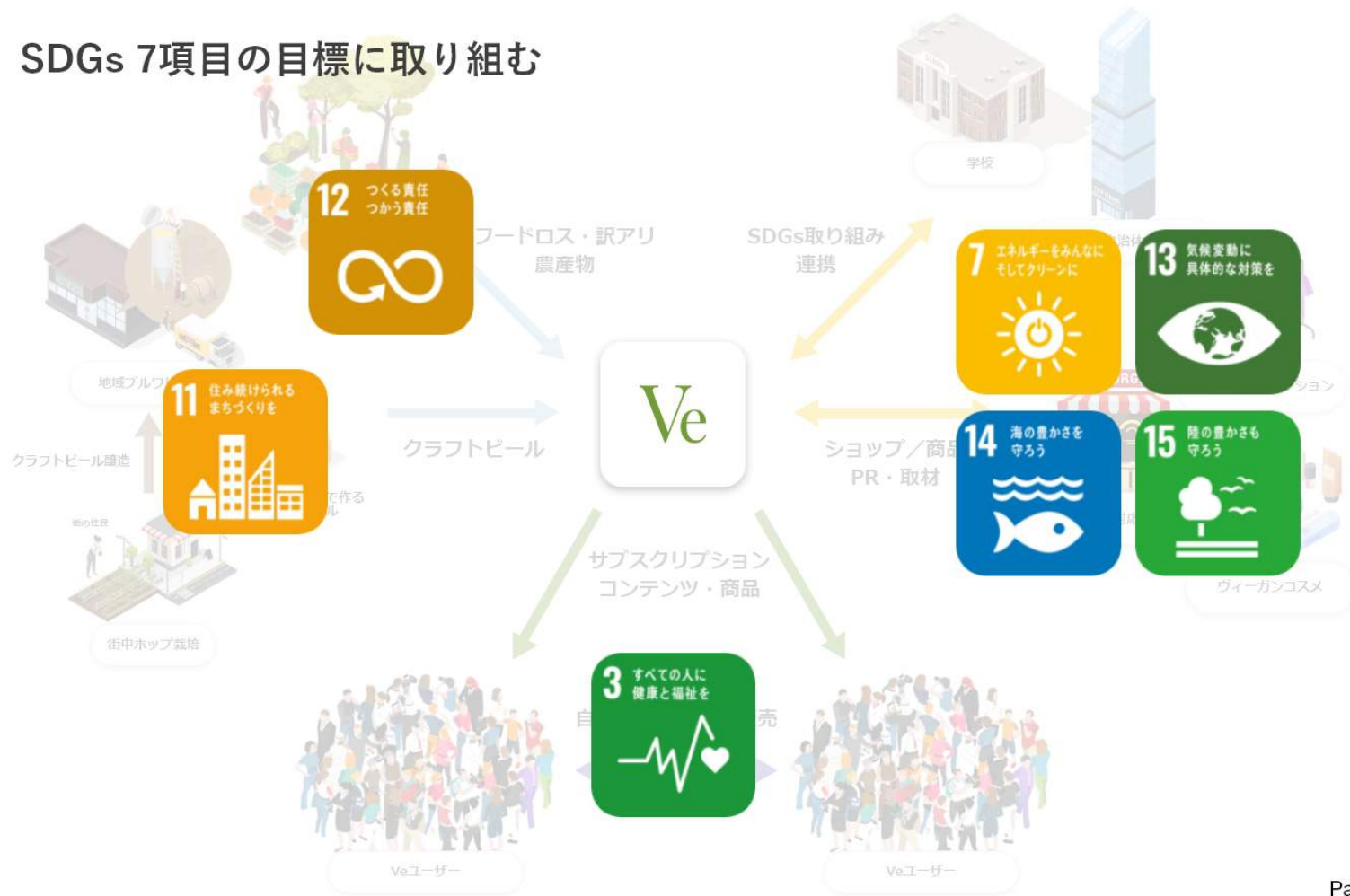
Business model





Action for SDGs

SDGs 7項目の目標に取り組む





Milestone





Mission

ヴィーガンの不自由を無くした共存社会をつくる



Vision

地球と共に成長できるヴィーガノミクスを

grow2well Wild Berry
Cressflower
74372017



Contact

VEEE.APP



WorkingBEE

johndesuga@workingbee.jp

ワーキング・ビー

〒531-0071

大阪府大阪市北区中津 3 -10-4

西田ビル3F ラフアウト内